

El Desarrollo de una inteligencia colectiva “consciente” está emergiendo cada vez mas de la WEB

IMINDI.com (actualmente esta en fase beta), TWITTER.com y la cloud computing son claros ejemplos de cómo la Web nos acerca a un paradigma en el que una inteligencia colectiva “consciente” se hace más patente que nunca antes en la historia.

En la línea de la singularidad, una corriente de pensamiento sobre la evolución de la inteligencia colectiva hacia una “supermente” global y casi consciente (Kevin Kelly, Nova Spivack), el mes pasado salió al mercado web, en versión beta, IMINDI, el primer motor de búsqueda que promete expandir el pensamiento individual, avanzando hacia la construcción de una red (o diversas) de “mentes similares” en la web. Sea usted una de las primeras neuronas conscientes de esta mente global cuyo slogan reza: Pensamos, luego seremos… La palabra Twitter viene del inglés y significa “Gorjeo”, “Piar”, con ella, sus creadores bautizaron en la web la 1era. página de micro mensajes en alusión directa al piar de las aves (técnicamente micro blogs que son muy parecidos a los SMS celulares, solo que, como verán más abajo , tienen muchas mas posibilidades . Uno de los motivos más grandes de crecimiento y éxito de Twitter, es que permitió que el servicio fuera modificado y reformado por la base de usuari@s desde el principio. Un código de aplicaciones abierto para desarrolladores (API), les permitió experimentar y ampliar con instrumentos y utilidades para mejorarlo en muchas formas diferentes. Hoy, más de tres años después de su lanzamiento, Twitter cuenta con miles de instrumentos diferentes desarrollados a partir del API, y muchos de ellos son muy útiles. A continuación mencionamos algunos exitosos instrumentos de inteligencia para los negocios y organizaciones basados en Twitter.

1. Bit.ly Este reductor de direcciones WEB (URL), las encoge a menos de 20 caracteres, le guarda la pista de ellos y proporciona un análisis básico de su visitantes y referenciados.
2. Twitpic Permite que usted tome una foto en su teléfono móvil y la envíe por correo electrónico a una dirección de correo electrónico Twitpic personalizada. Ver también: Flickr2Twitter
3. CoTweet Sistema de monitorización de operaciones completo basado en Twitter. Permite que usuarios múltiples tengan acceso a una cuenta sola, adjudicar tareas a empleados para su seguimiento, supervisar las palabras clave y sus tendencias, rastrear enlaces, y puede permitir que empleados programen envío de mensajes a futuro. (Ver también: HootSuite).
4. Twitterfeed Muy util para promover blogs y otros tipos del contenido. Si usted tiene un blog y quiere avisar automáticamente cada vez hay un nuevo artículo, Twitterfeed puede hacerlo.

Y por último la “Cloud Computing”, que no se trata de una página web, sino más bien es la tendencia que está llevando a las empresas a colocar sus sistemas informáticos en la nube de internet, porque les sale mejor que mantener costosas instalaciones propias, lo que equivaldría a una WEB 2.0 empresarial, a diferencia de la conocida WEB 2.0 social, (Facebook, youtube, etc.) mas dirigidas a un uso social. Prácticamente en la red tenemos las herramientas para mejorar muchas cosas, solo que aun la mayoría no las sabemos usar con toda su potencialidad, en realidad es cuestión de tiempo solamente. No permita el Señor que terminemos en un completo caos antes de que podamos servirnos de ello para corregir tantos desmanes de nuestros líderes y gobernantes. Amén!